

Mémoriser les personnes et les événements, 1re partie

Multicheck Beauty



Prenez note de ces personnes.
Nous allons vous poser des
questions sur ces personnes.



Exemple

Mémoriser les personnes et les événements, 2e partie



Mémorisez l'événement suivant:

Lors du modelage, le visage est modifié optiquement en utilisant certains artifices. Il s'agit d'une des tâches les plus difficiles du maquillage, même pour les professionnels.



Exemple



Les coiffures --2-- pour l'été sont imprégnées de --1-- classique.

perfection

actuelles

Exemple



Les coiffures --2-- pour l'été sont imprégnées de --1-- classique.

perfection

actuelles

Exemple

solution



Cliquez sur la mauvaise lettre!

p o l i z e



Exemple



Cliquez sur la mauvaise lettre!

p o l i z e



Exemple

solution



Lisez attentivement le texte et répondez aux questions !

En exclusivité pour la Suisse, la rue Madeleine, à Lausanne, accueille la première boutique à l'enseigne de la célèbre marque italienne Sergio Tacchini. Des sportifs de renom tels John McEnroe, Jimmy Connors, Gabriela Sabatini, Martina Hingis, Pete Sampras, Juan Carlos Ferrero ou le jeune Vaudois Stanislas Wavrinka, en adoptant les vêtements de cette griffe, s'en sont fait les porte-drapeaux.

- Le nom de la célèbre marque est Madeleine.
- Le nom de la célèbre marque est Stanislas Wavrinka.
- Le nom de la célèbre marque est Sergio Tacchini.



Exemple

Français, 3e partie

Multicheck Beauty



Lisez attentivement le texte et répondez aux questions !

En exclusivité pour la Suisse, la rue Madeleine, à Lausanne, accueille la première boutique à l'enseigne de la célèbre marque italienne Sergio Tacchini. Des sportifs de renom tels John McEnroe, Jimmy Connors, Gabriela Sabatini, Martina Hingis, Pete Sampras, Juan Carlos Ferrero ou le jeune Vaudois Stanislas Wavrinka, en adoptant les vêtements de cette griffe, s'en sont fait les porte-drapeaux.

- Le nom de la célèbre marque est Madeleine.
- Le nom de la célèbre marque est Stanislas Wavrinka.
- Le nom de la célèbre marque est Sergio Tacchini.



Exemple

solution



Faites l'exercice suivant!

Le maquillage corrige les traits caractéristiques suivants des yeux.



- proéminents
- enfoncés
- rapprochés



Exemple

Connaissances - couleurs, formes, hygiène

Multicheck Beauty



Faites l'exercice suivant!

Le maquillage corrige les traits caractéristiques suivants des yeux.



- proéminents
- enfoncés
- rapprochés



Exemple

solution

Concentration, 1re partie

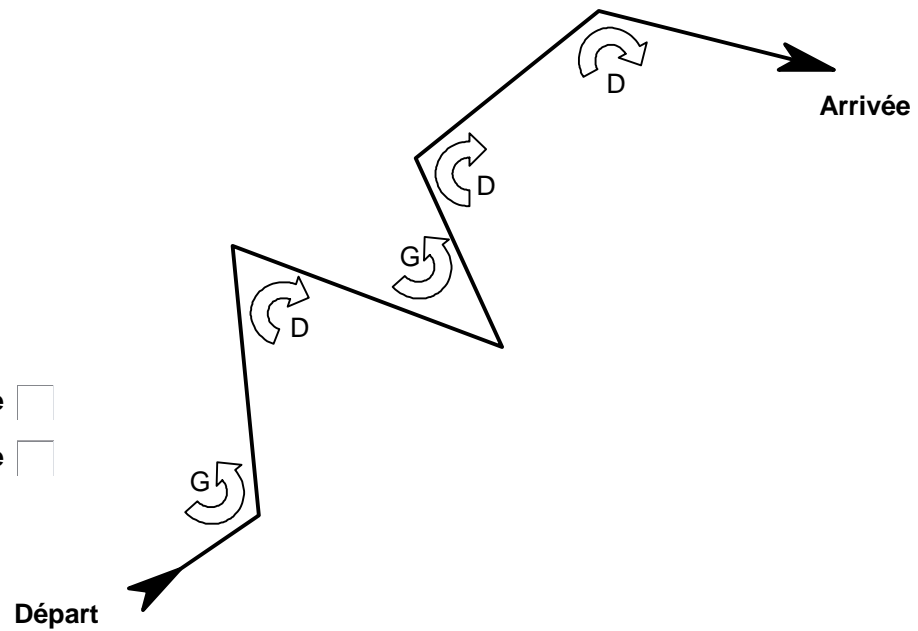
Multicheck Beauty



Dans le dessin vous trouvez un chemin du départ à l'arrivée. Sur ce chemin, il y a plusieurs changements de direction. Parfois à gauche [G] dans le 'sens contraire des aiguilles', parfois à droite [D] dans le 'sens des aiguilles'. Comptez le nombre de changements de direction à gauche [G] respectivement à droite [D].

Nombre de changements de direction à gauche

Nombre de changements de direction à droite



Exemple

Concentration, 1re partie

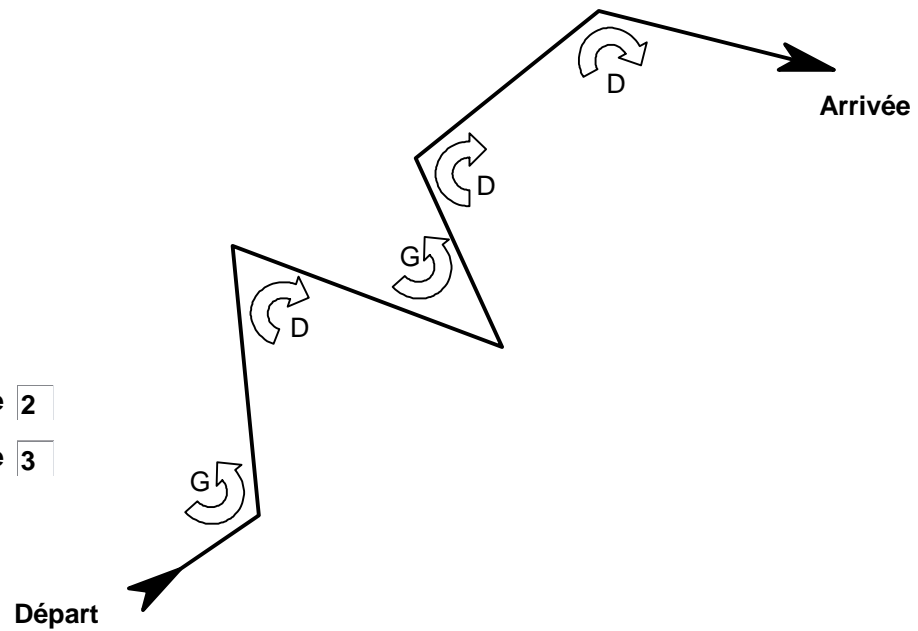
Multicheck Beauty



Dans le dessin vous trouvez un chemin du départ à l'arrivée. Sur ce chemin, il y a plusieurs changements de direction. Parfois à gauche [G] dans le 'sens contraire des aiguilles', parfois à droite [D] dans le 'sens des aiguilles'. Comptez le nombre de changements de direction à gauche [G] respectivement à droite [D].

Nombre de changements de direction à gauche

Nombre de changements de direction à droite



Exemple

solution

Concentration, 2e partie

Multicheck Beauty



Est-ce que les deux séries sont les mêmes?

Série 1	Série 2		
148394053	149394053	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
645394053	645394053	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non



Exemple

Concentration, 2e partie

Multicheck Beauty



Est-ce que les deux séries sont les mêmes?

Série 1	Série 2		
148394053	149394053	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
645394053	645394053	<input checked="" type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non



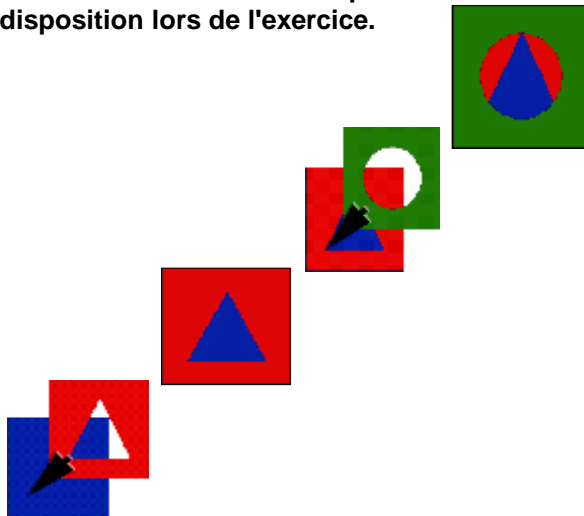
Exemple

solution

Résoudre des problèmes, 1re partie



Laquelle de ces images doit être classée tout en bas, laquelle au centre, etc. pour que l'image finale soit reconstituée?
La représentation graphique ci-dessous n'est évidemment pas à disposition lors de l'exercice.



- A
- B
- C



Diagram for classification:

- tout en haut
- centre
- tout en bas

Classification options:

- A B C
- A B C
- A B C



Exemple

Résoudre des problèmes, 1re partie

Multicheck Beauty



Laquelle de ces images doit être classée tout en bas, laquelle au centre, etc. pour que l'image finale soit reconstituée?
La représentation graphique ci-dessous n'est évidemment pas à disposition lors de l'exercice.

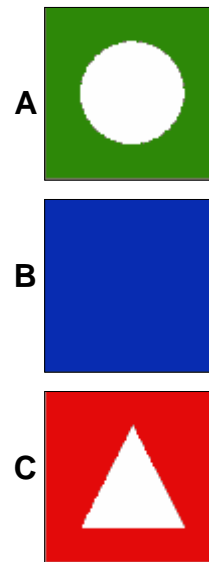
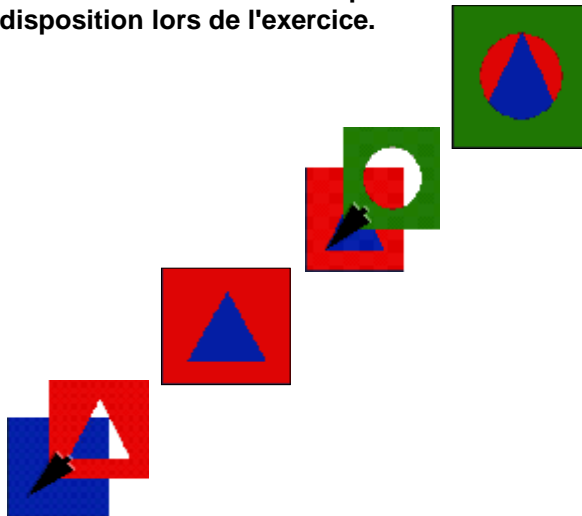


Diagram illustrating the classification of images A, B, and C into positions: tout en haut, centre, and tout en bas.

Position: tout en haut

Position: centre

Position: tout en bas

Classification results:

- Position: tout en haut: A, B, C
- Position: centre: A, B, C
- Position: tout en bas: A, B, C



Exemple

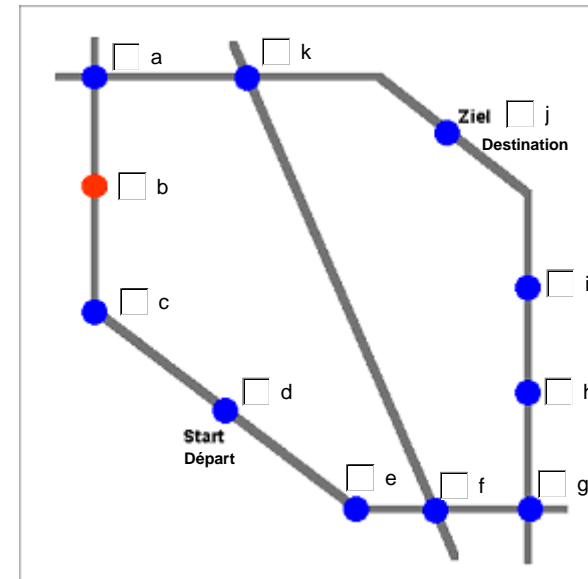
solution

Résoudre des problèmes, 2e partie

Multicheck Beauty



Instruction: Vous voyez un réseau de lignes de chemins de fer. Vous voulez voyager depuis le départ pour vous rendre à destination. Le prix est calculé en fonction du nombre de gares traversées (y compris le départ et la destination), si l'on sait que chaque croisement de deux ou plusieurs lignes coûte le double du prix. Il faut aussi tenir compte que les gares mentionnées en orange coûtent le double du prix. Choisissez la ligne qui sera la plus avantageuse.



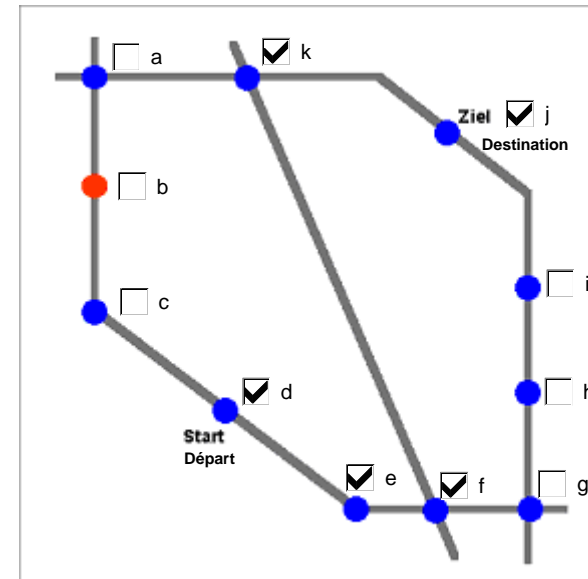
Exemple

Résoudre des problèmes, 2e partie

Multicheck Beauty



Instruction: Vous voyez un réseau de lignes de chemins de fer. Vous voulez voyager depuis le départ pour vous rendre à destination. Le prix est calculé en fonction du nombre de gares traversées (y compris le départ et la destination), si l'on sait que chaque croisement de deux ou plusieurs lignes coûte le double du prix. Il faut aussi tenir compte que les gares mentionnées en orange coûtent le double du prix. Choisissez la ligne qui sera la plus avantageuse.



Exemple

solution

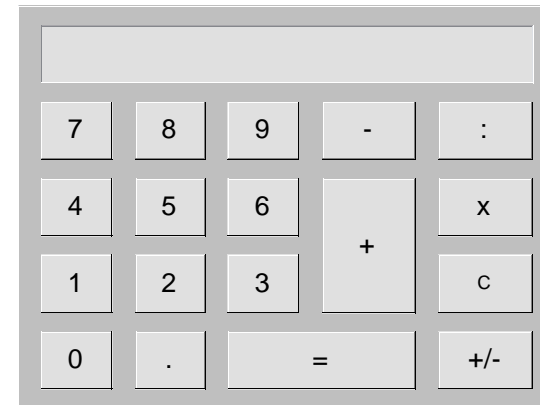
Calcul, 1re partie



Vous donnez à un client 5% de rabais sur le prix de CHF 500.-

Calculez le nouveau prix.

CHF



Exemple

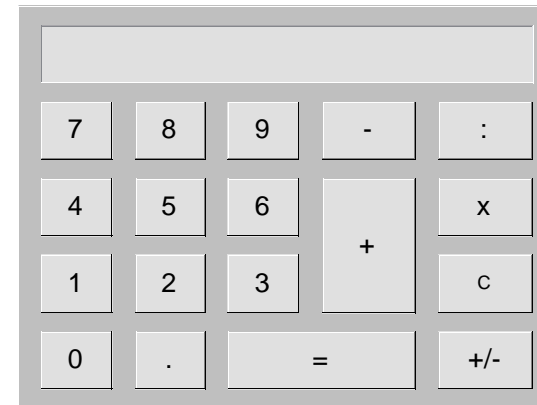
Calcul, 1re partie



Vous donnez à un client 5% de rabais sur le prix de CHF 500.-

Calculez le nouveau prix.

CHF



solution

Calcul, 2e partie

Multicheck Beauty



Calculez!

$$5 \text{ fois CHF } 100.- + 3 \text{ fois CHF } 20.- + 20 \text{ fois CHF } 0.05 = \text{ CHF } \boxed{}$$



Exemple

Calcul, 2e partie



Calculez!

$$5 \text{ fois CHF } 100.- + 3 \text{ fois CHF } 20.- + 20 \text{ fois CHF } 0.05 = \text{ CHF } \boxed{561}$$



Exemple

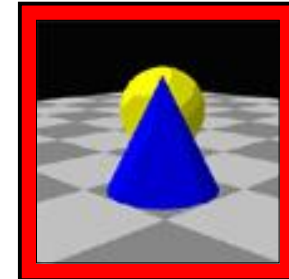
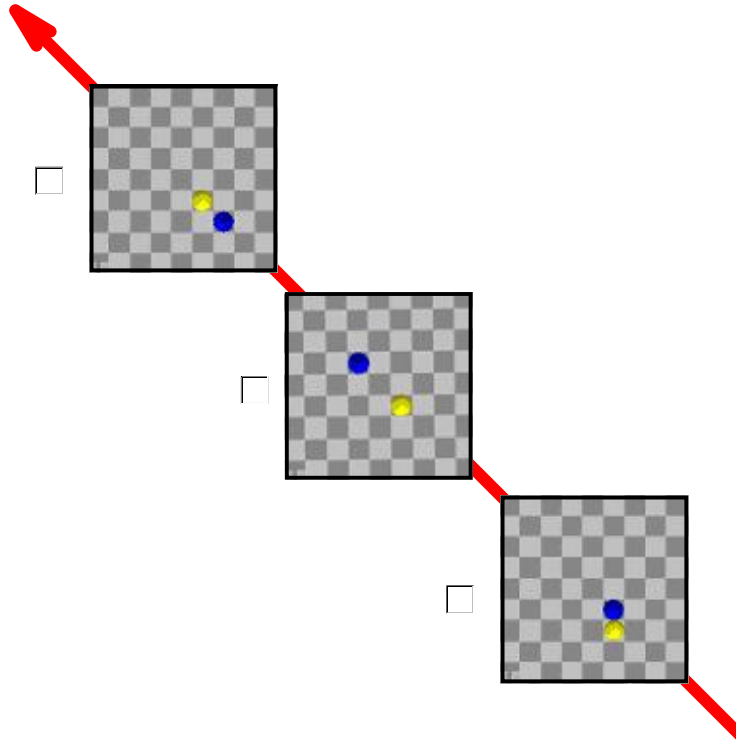
solution

Sens des couleurs et des formes

Multicheck Beauty



Quelle image correspond au graphique 3-D?



L'indicateur de direction



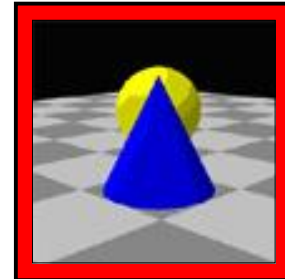
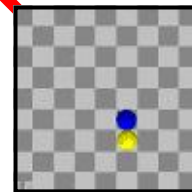
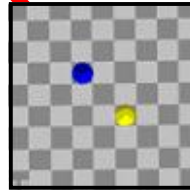
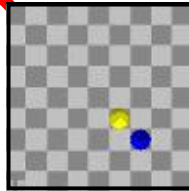
Exemple

Sens des couleurs et des formes

Multicheck Beauty



Quelle image correspond au graphique 3-D?



L'indicateur de direction

solution



Exemple

Mémoriser les personnes et les événements, 1re partie

Multicheck Beauty



Au début des directives, nous vous avons montré plusieurs photos de personnes. Maintenant nous vous remontrons des personnes. Ces personnes étaient-elles présentes? Répondez à toutes les questions par 'oui' ou par 'non'.



Oui Non



Oui Non



Oui Non



Oui Non



Oui Non



Exemple

solution

Mémoriser les personnes et les événements, 2e partie

Multicheck Beauty



Répondez aux questions suivantes.

- Le modelage est très difficile, même pour les professionnels.
- Le modelage est facile pour les professionnels.



Exemple

solution