

BUSINESS TIPPS

Corona: Wie kann ich mich auf die Zeit nach Corona vorbereiten?

Anhand der nachfolgenden Tipps möchten wir als Coiffure Suisse Möglichkeiten aufzeigen, den Start nach dem Lockdown zu vereinfachen und die Zeit bis dahin sinnvoll zu nutzen.

! **WICHTIG:** Denken Sie daran, dass Ihre Kunden immer mehr online unterwegs und erreichbar sind! Besonders jetzt mit Social Distancing.



1. Kommunizieren Sie JETZT mit Ihren Kunden/innen

Im Moment ist es wichtiger als je zuvor, den Kontakt mit Ihren Kunden zu pflegen, um bei der Wiedereröffnung richtig durchzustarten. Deshalb sollte eine Funkstille zu Kunden dringlichst vermieden werden. Stärken Sie jetzt Ihre Kundenbeziehungen und Ihre Marke.

Aktualisieren Sie Ihren Social Media-Auftritt

Nutzen Sie die Zeit während des Lockdowns, um ein Facebook- und Instagramprofil zu erstellen und/oder zu aktualisieren.

Überlegen Sie sich:

- Wen möchte ich erreichen? Bestehende oder neue Kunden? Andere Coiffeure?
- Zeigen Sie Ihren Kunden, was Sie einzigartig macht. Zeigen Sie eine persönliche Note
- Bitten Sie Ihre Mitarbeiter Ihre Posts zu teilen, um eine maximale Reichweite zu erreichen
- Welche Art Inhalte möchte ich regelmässig und wie kommunizieren?

Präsentieren Sie sich in einem Video

Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Sie da sind. In einem kurzen Video können Sie Ihre Stärken oder Ihr Geschäft darstellen. Dadurch lässt sich die Loyalität der Kunden erhöhen. Alles machbar mit Ihrem Handy. Lesen Sie, was wichtig ist:

<https://www.br.de/sogehmediem/selber-machen/video-tutorial/index.html>

Überraschen Sie Ihre Kunden

Versenden Sie mittels der Postapp Grüsse oder digitale Gutscheine:

<https://www.post.ch/de/ueber-uns/aktuell/news/2014/postkarten-gratis-uebers-handy-verschicken>

Online Produkte verkaufen

Nutzen Sie ihre Social-Media-Kanäle als Online-Shops und verkaufen Sie ihre bestehenden Haarprodukte:

<https://www.facebook.com/business/help/912190892201033?id=206236483305742>

Teilen Sie Anleitungen

Die Haare spriessen, der Haarschnitt längst fällig. Zeigen Sie Ihren Kunden zur Überbrückung bis zum nächsten Salonbesuch mit Fotos oder einem Video Styling Tipps auf Social Media.

PS: Nutzen Sie Belohnungen wie Rabatte für das Teilen des Beitrags.



2. Kommunizieren Sie mit Ihrem Team

Haben Sie Angestellte und mussten Sie einige auf Kurzarbeit setzen? In einer Krise, wie jetzt, ist es wichtig, dass Sie auch mit Ihnen regelmässig Kontakt halten.

Pause, Austausch und Schulung online

Mit Onlinediensten, wie Facetime (Apple), [Skype](#) oder [Zoom](#) können Sie sich online sehen, diskutieren und sogar Schulungen durchführen. Nutzen Sie die Zeit, die Sie jetzt haben! Vergessen Sie nicht, Ihr Team über aktuelle Geschehnisse regelmässig zu informieren.

Motivation im Team

Motivieren Sie Ihr Team neue Ideen fürs Geschäft einzubringen und tatkräftig an der Umsetzung mitzuarbeiten. Eine solche Abwechslung ist für alle motivierend und bringt Sie vielleicht auf neue Ideen.



3. Optimieren Sie Ihr Geschäft

Gutscheine für Liquidität

Bieten Sie Gutscheine für die Zeit nach der Coronakrise an, um Einkommen zu generieren. Die Gutscheine werden jetzt bezahlt und später eingelöst. Es gibt diverse Webseiten, die Sie dabei unterstützen:

<https://www.baernhiuft.ch/>

<https://covid.ch/>

<https://www.mitenand.me>

<https://www.lokalhelden.ch>

<https://www.supportyouraarau.ch/>

Versicherungen prüfen

Überprüfen sie aktuelle Versicherungsangebote. Sind Sie gut versichert? Könnten Sie nicht noch Geld sparen? Erstellen Sie in unserem Prämienrechner eine unverbindliche Offerte:

<https://crm.coiffuresuisse.ch/de/online-praemienrechner.htm>

Online Terminbuchung

Denken Sie über eine Online Terminbuchungslösung nach! Termine, die zwischen dem 17. März und 19. April stattgefunden hätten, könnten mit einem Klick umgebucht werden. Kunden könnten selbständig Termine online buchen. Damit würden Sie Zeit sparen für Telefonanrufe, Emails, SMS und hätten trotzdem einen vollen Terminkalender. Coiffure Suisse wird allen Mitgliedern ab Juni 2020 ein attraktives Online Terminbuchungstool anbieten können. Weitere Infos folgen.

Analyse Ihrer Kunden

Nutzen Sie die Zeit und analysieren Sie Ihren Kundenstamm:

- Wer sind meine Top-Kunden?
- Welche Gemeinsamkeiten haben Sie?
- Wie erreiche ich Sie am besten?
- Wie könnte ich noch mehr solche Kunden gewinnen? Auf welchen Kanälen?

Preiskalkulation

Überprüfen Sie, ob Ihre Preiskalkulation Sinn macht und rentabel ist. Hilfreiche Informationen finden Sie hier: <https://www.kmu.admin.ch/kmu/de/home/praktisches-wissen/kmu-betreiben/marketing/marketingstrategie/preiskalkulation/fallbeispiel.html>



4. Salon, Kunden und Team für Wiedereröffnung vorbereiten

- Sobald ein Ladenöffnungsdatum feststeht, informiere Sie Ihre Mitarbeitenden und besprechen Sie mit ihnen ihre Vorschläge und Ängste
- Informieren Sie Ihre Kunden über die Öffnung und vereinbaren Sie wenn möglich bereits vor der Öffnung Termine.
- Halten Sie Ihren Salon vor dem Öffnungstermin bereit, erledigen Sie unliebsame arbeiten wie Frühlingsputz oder Zwischenabrechnungen jetzt.
- Das Thema Hygiene und Reinigung wird nach wie vor bestehen. Deshalb sind folgende Regeln beachten:
 - o Soziale Distanz so gut wie möglich beibehalten
 - o Grösstmögliche Distanz zwischen den einzelnen Sesseln
 - o Halten Sie Desinfektionsmittel bereit
 - o Staffeln Sie sowohl die Kundentermine als auch Personalschichten
- Prüfen Sie den Lagerbestand und sprechen Sie genug früh mit Ihren Lieferanten.



5. Bleiben Sie optimistisch und proaktiv

Die Angst und Ungewissheit können lähmend sein. Nichts destotrotz kann die Zeit genutzt werden, um die bisherigen Strukturen zu überdenken, sich neu zu erfinden oder neue Wege einzuschlagen.

Angst schadet ausserdem dem Immunsystem. Bewegen Sie sich immer wieder draussen: ein Spaziergang im Wald oder eine Joggingrunde können helfen, Energie zu gewinnen und gesund zu bleiben.

Halten Sie die Augen für neue Geschäftsmöglichkeiten offen. Ein Austausch zwischen Berufskollegen kann Sie auf neue Ideen bringen.

Betrachten Sie die aktuelle Zeit als eine Chance, in schwierigen Zeiten zu wachsen.